



Réseau pancanadien d'apprentissage en développement communautaire Profil de pratique efficace

Compagnie F : entrepreneurship pour femmes

Contexte

Au milieu des années 1980, le Québec vient de subir une série de récessions et les conditions économiques sont difficiles. Plusieurs femmes se retrouvent sans emploi.



En 1984 le *Centre des femmes d'ici et d'ailleurs* (CFIA) voit le jour : il tente de répondre aux diverses problématiques sociales rencontrées par les femmes d'ici et d'ailleurs. Le CFIA s'est donné comme objectifs de briser l'isolement des femmes de toutes origines¹, de lutter pour leurs droits, de favoriser l'échange interculturel et de développer la solidarité entre les femmes dans un mouvement de lutte contre la pauvreté et de prise en charge individuelle et collective.

Ce profil de pratique efficace figure parmi les quinze études de cas analysant la façon dont des initiatives communautaires novatrices tirent parti d'approches globales pour améliorer les conditions sociales et économiques à l'échelle locale.

Ces profils ont été créés dans le cadre d'une initiative du Réseau canadien de DÉC échelonnée sur deux ans et demi, qui vise à déterminer la façon dont le développement économique communautaire contribue à l'inclusion sociale.

Pour lire les autres profils, pour obtenir plus d'information sur cette initiative ou pour accéder à d'autres ressources sur l'inclusion sociale et le DÉC, veuillez vous reporter aux notes à la fin du présent document.

Le CFIA met en place un comité de réflexion sur la question du développement économique. L'entrepreneurship ressort comme étant le principal axe d'intervention pour aider les femmes à accéder à l'économie.

En 1995, le CFIA, grâce à une contribution de la Fondation canadienne des femmes, met sur pied le projet *Incubateur Plus*. Ce projet a pour objectif d'être à l'écoute des besoins des femmes et de les aider à acquérir une plus grande autonomie et indépendance économique. En 1996, le projet change de nom et devient *Une Affaire de femmes*. Dans la foulée du changement, l'organisme intègre le volet formation à ses services permanents. Au cours de cette même année, une *Affaire de femmes* devient autonome de l'organisme qui l'a fait naître.

Le territoire

Couverture géographique : Ville de Montréal

Localisation géographique : Organisme se situe dans l'arrondissement Rosemont-Petite-Patrie à Montréal

Population : En 2004, la population de Montréal s'élève à 1 876 932 personnes : les femmes représentent 51, 4 % de la population.

Caractéristiques économiques liées à l'intervention : Il y a plus de 821 000 femmes entrepreneures au Canada. Elles contribuent à plus de 18 109 milliards de dollars chaque année. Entre 1981 et 2001, le taux de croissance de l'entrepreneurship au Canada a été de 208% chez les femmes.

Caractéristiques sociales liées à l'intervention : Plusieurs femmes, issues de différents milieux culturels, sont sans travail ou ont des emplois très précaires; elles veulent réaliser des projets, ont des idées, mais éprouvent des difficultés à aller de l'avant. En 2002, un tiers des travailleurs autonomes canadiens étaient des femmes.

En 1997, *une Affaire de femmes* change à nouveau de nom pour opérer sous le libellé de *Compagnie F, entrepreneurship pour femmes*. En novembre 1998, Compagnie F ouvre officiellement ses portes aux femmes gagnant un faible revenu et désireuses d'explorer et de réaliser un projet entrepreneurial.

Historique

Compagnie F a vu le jour dans l'arrondissement Villeray / Saint-Michel / Parc-Extension, un arrondissement caractérisé par une forte concentration de personnes à faible revenu et d'immigrants. En 2001, cet arrondissement se classait au troisième rang à Montréal quant à la plus grande concentration de population immigranteⁱⁱ. C'était un lieu propice aux démarrages des activités de Compagnie F.

Dès ses débuts, Compagnie F a pu compter sur des appuis de taille notamment d'Emploi-Québec, du Fonds de lutte contre la pauvreté, du Fonds d'aide à la main-d'œuvre (FAMO) et de la

Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys. Les services de Compagnie F se sont développés en tenant compte des divers besoins des femmes qui ont fréquenté le Centre, mais également en partenariat avec divers collaborateurs qui avaient également comme préoccupation de favoriser le développement de l'entrepreneuriat des femmes.

Les premiers programmes offerts étaient *Femmes entrepreneures* et *Coaching d'entreprises*.

Ces programmes s'adressent respectivement aux femmes qui veulent valider leur intérêt et leur potentiel pour l'entrepreneurship comme moyen pour atteindre l'autonomie financière et à celles qui veulent s'outiller. Ces programmes, en plus de permettre aux femmes de se développer, ont permis à la Compagnie F de se familiariser aux besoins spécifiques de sa clientèle.

En 2001, voyant le besoin des femmes de se réseauter, le Conseil d'administration de Compagnie F décide, grâce à l'appui de la CDEC Centre-Nord et du Fonds de lutte contre la pauvreté pour la réinsertion, de se doter d'un centre d'affaires-café. Le Café Réseau, un projet d'économie sociale, voit alors le jour. Le Café est ouvert à toutes et à tous. Le Centre local d'emploi St-Michel y a également octroyé un budget de subventions salariales pour l'économie sociale. Depuis son lancement, le concept du café a changé légèrement pour devenir davantage une

Compagnie-F

Année de constitution – 1997

Activités ou services – Circuit F, Formation femmes entrepreneures, Coaching d'entreprise, Coaching d'entreprise bilingue, Coaching d'entreprise pour la relève artistique, Promotion F, Programme de suivi, Café Réseau

Quelques données et résultats - Compagnie F a appuyé plus de 1000 femmes dans la création de leur entreprise ou à la réorienter leur carrière.

Reconnaitances - Compagnie F bénéficie d'une forte reconnaissance du milieu pour la qualité et la pertinence de son travail.

Projets futurs - La Compagnie F prendra la relève du projet Aurora, un service d'entrepreneurship pour les femmes anglophones et allophones grâce à un partenariat avec le YMCA du Grand Montréal.

plateforme pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin (lancement d'entreprises, déjeuner rencontre, lieu de réseautage et de partage d'expérience). Cette année, il a bénéficié du soutien de la CDÉC Rosemont Petite-Patrie.

En 2002, face à sa clientèle de travailleuses autonomes grandissante, Compagnie F réussit à convaincre l'ancien Ministère des Affaires municipales du sport et du loisir (MAMSL) et de la Fondation canadienne des femmes de financer le programme de formation Circuit F. Ce programme s'adresse aux femmes travailleuses autonomes et favorise la participation d'experts et d'expertes bénévoles en entreprise pour solutionner des difficultés de mise en marché des micro-entrepreneures.

Une grande partie de la clientèle de la Compagnie F avait des ambitions artistiques et des talents créateurs. En 2003, pour permettre aux plus jeunes de créer des projets professionnels viables, tenant compte de leurs talents et de leurs valeurs, l'organisme a développé une formation d'*Art-affaires* spécifique pour la relève artistique. Le programme est offerte en partenariat avec le Forum jeunesse de l'île de Montréal, la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys, l'ACEM et SACO-CESO .

Voulant toujours améliorer les services, en 2004 Compagnie F a créé un programme pour renforcer les capacités des femmes à se promouvoir et a développé le programme *Promotion F*, offert en partenariat avec la Fondation canadienne des femmes. Ce programme de soutien aux micro-entrepreneures a pour but d'outiller les femmes en stratégies promotionnelles afin de leur permettre d'atteindre l'autonomie financière. Ce programme utilise l'outil des moyens d'existence durables pour aider les femmes à bâtir leurs avoirs et pour atteindre une autonomie financière et professionnelle.

Compagnie F a récemment mis sur pied un autre service, en partenariat avec Développement économique Canada, soit le *Programme de suivi*. Ce programme a pour but de favoriser la survie des nouvelles entreprises, qui dans les premières années d'affaires rencontrent souvent des difficultés. Pour identifier les besoins des entrepreneurs et pour essayer d'éviter les situations de crises, Compagnie F utilise l'approche des moyens d'existence durables.

Le cadre d'intervention

Mission – Aider les femmes de toutes origines à atteindre l'indépendance financière et professionnelle. Elle offre aux femmes un lieu de soutien et d'échanges où elles ont la possibilité d'acquérir les outils nécessaires au plein développement de leurs capacités entrepreneuriales.

Axe d'intervention – Entrepreneurship pour femmes

Modèle conceptuel d'intervention – Entrepreneurship pour femmes, basé sur les moyens d'existence durable.

Politiques structurantes – Reconnaissance par Emploi-Québec, le Ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir et Développement économique Canada.

Facteurs de succès – Réseautage, concertation et partenariat avec plusieurs acteurs du territoire; Une organisation à l'écoute de sa clientèle.

Malgré le fait que Compagnie F s'implique auprès de divers organismes de l'arrondissement Villeray/Saint-Michel/Parc-Extension, sa mission est de desservir le territoire de Montréal. De plus, elle s'inscrit davantage dans une logique sectorielle (femmes de toutes origines et à revenu précaire) que territoriale. D'ailleurs en 2004, Compagnie F et le Café réseau ont déménagé dans l'arrondissement Rosemont/Petite Patrie. Compagnie F conserve ses liens avec l'arrondissement Villeray/Saint-Michel/Parc-Extension sur divers projets, mais en développe également de nouveaux avec les organismes de l'arrondissement Rosemont/Petite Patrie, dont la Corporation de développement économique

communautaire. Le territoire desservé par l'organisme est métropolitain; Compagnie F siège d'ailleurs au Comité sur les conditions féminines de la Conférence régionales des élus de Montréal et au Conseil pan canadien du développement économique communautaire des femmes.

Activités

Pour favoriser l'accès des femmes à l'économie, Compagnie F a choisi l'entrepreneuriat comme principal axe d'intervention. C'est autour de cet axe qu'elle a adopté une approche humanisme et multidimensionnelle qui répond aux besoins des femmes de toutes origines qui veulent se lancer en affaires. Leurs services se basent sur l'inclusion, la participation, l'échange, l'expérimentation et la solidarité

La participante qui veut profiter des services de Compagnie F n'est pas laissée à elle-même : lors de son arrivée, une conseillère analyse sa situation et l'oriente vers le programme le mieux adapté à ses besoins. Les programmes de Compagnie F se regroupent en quatre grandes catégories : pré-démarrage; démarrage; post-démarrage; et outils d'appui.

i. Pré-démarrage

Le programme *Femmes entrepreneures* permet à la participante d'évaluer si elle a les aptitudes pour démarrer ou non sa micro-entreprise. Ce programme est une initiation à l'entrepreneuriat. C'est à travers des ateliers de formation et d'expérimentation terrain que la participante développera les compétences personnelles et professionnelles qui lui permettront de prendre une décision réfléchie de se lancer en affaire ou de retourner sur le marché du travail comme employée.

ii. Démarrage

À l'étape de démarrage, la Compagnie F a développé deux programmes : Coaching d'entreprises et Coaching d'entreprises bilingue ; et Coaching d'entreprises pour la relève artistique.

Les programmes de *Coaching d'entreprises* s'adressent aux femmes qui veulent se démarrer une entreprise ou qui en ont lancé une récemment. Le but du programme est d'outiller les participantes pour leur permettre de réussir en affaires. La formation se développe autour des étapes critiques de la planification et du lancement d'entreprise et la rédaction de son plan d'affaires.

Le programme *Coaching d'entreprises pour la relève artistique* s'adresse aux femmes de 18 à 35 ans. Le programme a notamment pour objectif d'aider les participantes à préciser leur plan de carrière, d'appivoiser davantage le langage des affaires et de bénéficier d'un encadrement soutenu avec des intervenants du milieu. Le programme comprend deux volets : volet formation et volet diffusion. Dans le premier volet, la participante développe principalement ses compétences entrepreneuriales dans un logique artistique; dans le deuxième volet, les participantes entreprennent des activités de diffusion artistique. Dans ce programme, les participantes sont informées de la réalité du marché artistique et de l'ensemble des obstacles qu'elles devront surmonter pour y arriver, le but étant de les outiller jeune pour pouvoir bâtir une carrière viable, en harmonie avec leurs talents et valeurs.

iii. Post-démarrage

Dans la phase post-démarrage, la Compagnie F offre trois programmes : *Circuit F*, *Promotion F* et *Programme de suivi*. *Circuit F* est un service personnalisé qui s'adresse aux travailleuses autonomes. Il est soutenu par un réseau d'entraide composé de professionnel(le)s - bénévoles qui génèrent des solutions innovatrices et concrètes aux problèmes de commercialisation.



Photo de l'équipe à Compagnie F

Promotion F, pour sa part, s'adresse aux femmes entrepreneures en affaires depuis au moins un an.

L'objectif premier de ce programme est de les outiller afin qu'elles augmentent leur visibilité et développent le marché de leur entreprise. Les démarches s'effectuent en groupe et Compagnie F favorise l'échange entre les participantes.

Le Programme de suivi a été mis sur pied pour accompagner les femmes-entrepreneures en affaires depuis au moins un an, pour identifier leurs principaux défis et les outiller en conséquence. Le programme vise également à évaluer les services offerts par l'organisme dans le but de mieux répondre aux besoins de sa clientèle et pour documenter l'impact de ses programmes sur l'autonomie financière des participantes.

iv. Outils d'appui

Parmi les outils d'appui, soulignons le rôle stratégique du Café réseau. Ce café est un lieu de promotion pour l'entrepreneurship au féminin. Il vise à favoriser l'épanouissement et la réussite professionnelle des travailleuses autonomes en leur offrant un lieu de travail et de réseautage. De plus, il vend du café et du thé équitable et sert de lieu d'exposition pour des artistes du réseau de Compagnie F.

Analyse participative et globale

Compagnie F a pris la voie de l'entrepreneuriat pour favoriser le développement social et économique des femmes de toutes origines. Leurs services, comme nous l'avons vu précédemment, s'adressent plus spécifiquement aux femmes dans une situation précaire et qui veulent s'en sortir. Les programmes et les façons de faire de Compagnie F sont notamment orientés par une approche basée sur les moyens d'existence durables et s'inscrivent dans le développement économique communautaire des femmes.

Selon la Fondation canadienne des femmes, une personne peut acquérir les moyens d'existence durables si, à un moment donné, elle peut accéder aux éléments suivantsⁱⁱⁱ :

- Des relations, des réseaux, et des environnements qui la soutiennent;
- La capacité de gagner sa vie et la sécurité financière à long terme (épargne, assurance);
- Des compétences et connaissances évoluées et une aptitude au travail;
- L'estime de soi, la motivation, la confiance en soi et le bien-être spirituel;
- L'information, les outils et le capital essentiel.

Ces moyens d'existence durables se retrouvent dans les façons de faire et les programmes de Compagnie F.

Par les outils d'appui que sont le Café réseau ou la configuration que prennent les formations (axées sur l'échange, la participation et l'expérimentation), Compagnie F tente de briser l'isolement et de favoriser le développement d'un environnement et d'un réseau de soutien naturel. La spécialisation « femme » permet à l'organisme de mettre l'accent sur des réalités plus spécifiques de cette clientèle.

La capacité de gagner sa vie et d'assurer une certaine sécurité financière prend vie dans la réalisation de leur projet. Les femmes qui s'aventurent dans les formations sont également mises au courant de la réalité du marché et des efforts qu'implique l'entrepreneuriat.

Les formations sont orientées vers le développement de compétences en entrepreneurship mais également vers la connaissance de soi. Compagnie F invite les participantes à se questionner, à réfléchir sur leurs compétences entrepreneuriales, notamment à partir de leur expérience sur le marché du travail. Elles doivent s'assurer que l'aventure entrepreneurship leur va bien. Ce volet est surtout développé par le biais du programme sur l'initiation à l'entrepreneuriat, *Femmes entrepreneures*.

Les façons de faire – notamment par le travail en équipe, la rencontre avec des spécialistes du domaine et l'évaluation collective par les paires – favorisent la confiance en soi et une meilleure préparation à faire face aux obstacles potentiels. De plus, une fois le projet démarré, un service de suivi est mis à la disposition de la participante.

Résultats et évaluation

Au niveau quantitatif, Compagnie F a aidé plus de 1000 femmes dans leurs démarches entrepreneuriales. Cependant, l'axe entrepreneurial, au-delà ou non de la mise en marché d'un produit, permet le développement d'une multitude de connaissances et d'aptitudes qui aident les femmes à se positionner sur le marché et dans leur vie personnelle. Elles apprennent à se réseauter et à solutionner leurs problèmes, à développer entre elles un réseau secondaire qui leur permettra de demeurer en contact et de se soutenir mutuellement.

Les facteurs de succès et les leçons à tirer

Compagnie F doit son succès à un ensemble de facteurs imbriqués les uns aux autres. Tout d'abord, la reconnaissance par des bailleurs de fonds et des autres partenaires de la réalité des femmes de toutes origines et de leurs besoins est le premier gage de réussite. La Fondation canadienne des femmes, Emploi-Québec, Développement économique Canada, l'ancien

Ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir du Québec, le Fonds de lutte à la pauvreté et Fonds d'aide à la main-d'œuvre (FAMO) ont tous cru au projet et l'ont appuyé financièrement, participant ainsi au développement des services et programmes de Compagnie F.

D'autres organisations ont également soutenu le développement des programmes et de l'organisation : la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys, l'Association Communautaire d'Emprunt de Montréal (ACEM) et le Service d'assistance canadienne aux organismes (SACO) qui, par leur appui en formation, leurs services complémentaires ou leur assistance technique, ont contribué à la réussite de la Compagnie F. L'implication de Compagnie F dans différents organismes comme les CDEC ou la Conférence régionale des élus de Montréal lui permet de rester à l'affût des besoins et ainsi adapter ses services. L'équipe de Compagnie F a appris à travailler en collaboration avec d'autres acteurs du milieu.

Le fait que Compagnie F offre une gamme de programmes et de services complémentaires est également un facteur de réussite de l'organisme. Elle offre des programmes de pré-démarrage, démarrage et post-démarrage d'entreprise. Elle offre également des outils d'appui tel que le Café Réseau qui sert de lieu de rencontre et de plateforme promotionnelle pour le démarrage de micro-entreprises. Les participantes ont la chance de trouver l'ensemble des services en entrepreneuriat au sein d'une même organisation, des services qui sont adaptés à leurs besoins et à leur réalité. L'approche de Compagnie F – basée sur la solidarité, l'inclusion, l'information, l'expérimentation, la participation – permet aux participantes se prendre en charge socialement et économiquement.

Finalement, le succès de Compagnie F vient également de la volonté des participantes de s'en sortir et de se prendre en charge, une énergie qui est essentielle pour les membres du personnel qui travaillent fort au développement des programmes et au suivi des projets. La mise sur pied d'un projet en entrepreneuriat ne nécessite pas seulement des connaissances : elle doit se bâtir sur un rêve et un désir de réussite et sur la capacité de chacune de se prendre en main et d'apporter des changements favorables dans son entourage.

Daniel Champagne

Daniel Champagne est le coordonnateur régional du Réseau canadien de DÉC pour le Québec. On peut le joindre au (514) 879-0555 poste 223 ou à dchampagne@ccednet-rcdec.ca.

Pour plus d'information sur la Compagnie F, visitez le site : <http://www.compagnie-f.org>

Notes

ⁱ Le terme 'Femmes de toutes origines' signifie toutes les femmes, incluant celles nées au Canada et celles nées dans un autre pays d'origine.

ⁱⁱ http://www.cdec-centrenord.org/fr/Docs/portrait_arrondissement2004.pdf

ⁱⁱⁱ <http://www.cdnwomen.org/fra/pdfs/FraTransitions1.pdf>, page 13

Références

Corporation de développement économique communautaire Centre-Nord, *Portrait de l'arrondissement Villeray/Saint-Michel/Parc-Extension Faits saillants*, document PDF, Novembre 2004, 17 pages. http://www.cdec-centrenord.org/fr/Docs/portrait_arrondissement2004.pdf

Compagnie F : Entrepreneurship pour femmes

Entretien le 14 juin 2005 avec Joni Simpson, Directrice générale de la Compagnie F, entrepreneurship pour femmes.

Fondation canadienne des femmes, *La transition des femmes hors de la pauvreté*, document PDF, janvier 2001, 61 pages. <http://www.cdnwomen.org/fra/pdfs/FraTransitions1.pdf>

Le journal étudiant de l'université de Montréal, *Pour femmes entrepreneuses*, Quartier Libre, Volume 12, numéro 5, section culture,

<http://www.ql.umontreal.ca/volume12/numero5/culturev12n5b.html>

Le centre des femmes d'ici et d'ailleurs, <http://www.antipatriarcat.org/cfia/centre.html>

Pour lire d'autres profils de pratiques efficaces et accéder à d'autres ressources sur l'inclusion sociale, visitez le site : <http://www.ccednet-rcdec.ca/fr/pages/learningnetwork.asp>

Ce projet est financé par la Direction du développement communautaire et des partenariats de Développement social Canada. Les opinions et les interprétations formulées dans le présent document sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement le point de vue de Développement social Canada.

Document publié par

© Le Réseau canadien de DÉC, 2006
211-620, View St., Victoria (C.-B.) V8W 1J6
Téléphone : (250) 386-9980
Sans frais : 1 877 202-2268
Télécopieur : (250) 386-9984
Site Web : <http://www.ccednet-rcdec.ca>

*This document is also
available in English.*

La version électronique de ce document
est publiée sur notre site Web